

**MICRO MANUAL PARA  
PRODUÇÃO DE ÁUDIOS  
EM PODCASTS –  
PRODUZINDO UM  
EPISÓDIO NO *HISTÓRIA*  
DA *HISTORIOGRAFIA***

Helena Paulo de Almeida  
Ilda Renata Andreatta Sesquim  
João Rodolfo Munhoz Ohara

# O que é o Podcast da História da Historiografia?

- O *História da Historiografia* é um podcast que surgiu através da iniciativa de divulgação científica, transpondo algumas das barreiras acadêmicas. É uma iniciativa da *Revista História da Historiografia* e do portal *HH Magazine – Humanidades em rede*. Estamos abertos a diversas propostas e programas que abrangem as questões históricas e sociais. Estamos em constante transformação, com objetivo de tentar propor o diálogo. Usamos como meio de divulgação o portal de humanidades *HH Magazine* e a plataforma de streaming *Spotify*.



## Objetivo:

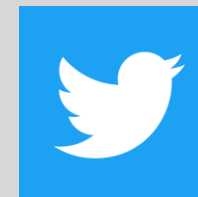
- O *História da Historiografia* tem como objetivo se dedicar à divulgação das produções científicas publicadas na revista *História da Historiografia* (HH) e *HH Magazine*, e realizar entrevistas e rodas de conversa de questões debatidas no âmbito da História e das Ciências Sociais. Ao divulgar as pesquisas entre as áreas de intersecção podemos estabelecer diálogos profícuos, enriquecendo as áreas das Humanidades.
- Além disso, é importante entender os novos efeitos da circularidade de informações e seus fluxos, por meio das diferentes plataformas e mídias, em nossa contemporaneidade. Em um tempo em que a internet disponibiliza as mais diferentes narrativas, nós, enquanto cientistas, precisamos nos posicionar nesses diferentes meios, ressaltando o rigor da ciência.

# O seu envolvimento é importante!

- O *Historia da Historiografia* é uma ferramenta para divulgação do seu trabalho, então o seu envolvimento em compartilhar o programa é fundamental. Curta, divulgue, peça para seus ouvintes comentarem, estabelecendo uma relação com quem está do outro lado, interessado em sua pesquisa. Não deixe de marcar a *HHMagazine – Humanidades em rede* em suas publicações.

## Mídias Sociais:

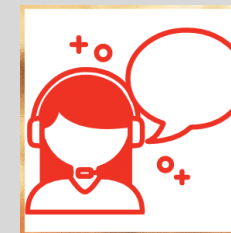
- É importante lembrar, mais um vez, que este é um veículo diferente de comunicação. Se envolva, interaja com seu ouvinte. Compartilhe o programa após sua publicação. Siga as páginas da *HH* e da *HHMagazine*, replique e compartilhe sua fala e a de colegas. Ouça outros programas, disponibilizados na página da *HHMagazine*. Curta, comente e, se quiser prestigiar seu trabalho e o de outros excelentes profissionais, assine a Newsletter da *HHMagazine*.



# Como produzir um áudio interessante para o Podcast?

- É importante dizer que existem várias estruturas interessantes para um podcast, então não há uma fórmula pronta. Mas tentaremos orientar e ajudar você na delimitação do tema e captação de áudio.

## Para um áudio “limpo”, sem ruídos ao fundo:



- Procure um local silencioso e calmo para gravar o áudio. Entendemos a limitação da ferramenta de captação do áudio, que muitas vezes se limita ao microfone do celular, e tudo bem! O lugar silencioso é fundamental para que o som saia “limpo”, sem ruídos externos como buzinas e conversas. Isso tornará sua voz mais clara e, conseqüentemente, seu conteúdo mais atraente.
- Lembre-se de colocar seu celular no modo silencioso, e não *vibracall*. Ao receber mensagens ou ligações, esses ruídos também serão gravados, como acontece quando você envia um áudio em aplicativos de comunicação. Outra opção é colocar o celular em “modo avião”. Lembre-se que desligar o *wifi* ou o pacote de dados não é suficiente, pois você poderá receber uma ligação durante a gravação.
- Na impossibilidade de estar um local mais silencioso ou tranquilo, uma dica é interessante: grave o áudio dentro de um armário. Isso isola uma grande parte dos sons que interfeririam em seu áudio.

# Delimitando seu conteúdo:

- Lembre-se que o podcast não é uma substituição do seu texto publicado ou sua pesquisa. Sabemos o quanto se dedicou a isto e como, muitas vezes, uma palestra não é o suficiente para debater o tema. Tente focar nos aspectos que você entende que seriam atrativos ao seu ouvinte, como sua pesquisa produz transformações nas sociedades e o que o ouvinte pode encontrar no seu texto, publicado na *HH* ou na *HH Magazine*. Convide-o a ler seu texto, de maneira indireta.

## Público:

- Lembre-se que o público do podcast não é necessariamente o mesmo que lê os artigos científicos. Talvez você esteja falando com profissionais de outras áreas das humanidades, ou mesmo estudantes destas áreas. Por isso, apesar da complexidade do tema de suas publicações, tente ser acessível na linguagem, evitando conceitos mais complexos ou explicando-os rapidamente, mesmo que de maneira introdutória.



# Planejamento:

- É importante fazer um roteiro do que você irá falar em áudio. Por serem temas deveras complexos e profundos, possivelmente haverá uma certa dificuldade em dizer tudo o que precisa ser dito. Não pense nisso, lembre-se que o seu texto/pesquisa está publicado, e seu ouvinte poderá consultá-lo a qualquer momento. Para o áudio, é importante delimitar o tema (como já mencionado) e escrever um roteiro (que pode até ser lido, de maneira bem natural) de aproximadamente 500 palavras. É desafiador, mas lido com calma e claramente, esse número se torna um áudio de 10 a 20 minutos.
- Ao ler o seu roteiro, tente soar o mais natural, gesticulando completamente cada palavra e enfatizando a pontuação: por exemplo, se você está fazendo uma pergunta, enfatize o “?” ao fim da frase. É importante também produzir frases curtas, dando tempo para sua própria respiração.

# Aquecimento:

- Parece bobo, mas é importante gesticular bastante os músculos da face, como se estivesse fazendo um alongamento. Fará toda a diferença na hora de pronunciar sua fala de maneira calma e clara.



# Conteúdo:

- A abertura da sua fala deve ser coerente não só com o que será dito, mas com o que o ouvinte poderá encontrar no texto publicado. Lembre-se, utilize o áudio como um convite ao texto publicado.
- Também é interessante adicionar informações ao áudio como: como surgiu a pesquisa; conte rapidamente sobre a sua trajetória; alguma dificuldade na pesquisa. Lembre-se que é uma mídia diferente, com um público diferente. Coloque um “rosto” na pesquisa desenvolvida.
- Saliente os limites da pesquisa e do áudio: sabemos como é óbvio, mas é preciso lembrar o ouvinte que você não tem intenção de esgotar o tema.
- **ENTREVISTA e RODAS DE CONVERSA:**
- Se você participará de uma entrevista, o roteiro a ser seguido parte dos entrevistadores. No entanto, é importante listar os tópicos que você ache relevante ser dito e que pode adicionar ao conteúdo final.
- Você também poderá sugerir pautas a serem debatidas na entrevista. Lembre-se sempre que seu trabalho já foi publicado e que ao ser entrevistado, você estará expandindo seu público, que não é necessariamente o mesmo.
- Se estiver em grupo, interaja com os outros participantes aproveitando pontes entre os temas abordados com sua própria pesquisa e trajetória.



# Agradecimento:

- Nenhum intelectual produz sozinho, por isso, agradecemos a confiança em nosso trabalho e a disponibilidade de encarar este desafio. Contamos com futuras contribuições!

# Referências bibliográficas:

- Não somos especialistas na produção desse tipo de material, apenas tentamos orientar você na divulgação da sua pesquisa. Mas se você se interessou e deseja saber mais sobre divulgação científica, aqui vão algumas sugestões de leitura!
- Talk to a non-scientific audience. Disponível em: <https://tasteofscience.org/talk/> . Acesso: 08/06/2020.
- Scientific presentations: A cheat sheet . Disponível em: <http://blogs.nature.com/naturejobs/2017/01/11/scientific-presentations-a-cheat-sheet/> . Acesso: 08/06/2020.
- How scientists can reach out with social media. Disponível em: <https://www.scidev.net/global/communication/practical-guide/how-scientists-reach-social-media.html?> . Acesso: 08/06/2020.
- The Science People See on Social Media. Disponível em: <https://www.pewresearch.org/science/2018/03/21/the-science-people-see-on-social-media/> . Acesso em: 08/06/2020.
- Curso On line de Jornalismo Científico. Disponível em: <http://www.wfsj.org/course/pt/L4/L4P00.html>. Acesso em: 08/06/2020.
- Ciência e o Público: caminhos para divulgação científica no Brasil. Disponível em: <http://www.redpop.org/wp-content/uploads/2015/06/Ci%C3%Aancia-e-P%C3%BAblico-caminhos-da-divulga%C3%A7%C3%A3o-cient%C3%ADfica-no-Brasil.pdf> . Acesso em: 08/06/2020.



# Créditos:



**HISTÓRIA DA  
HISTORIOGRAFIA**

**H MAGAZINE**  
HUMANIDADES EM REDE

## Equipe do podcast História da Historiografia:

### **2019 – 2020:**

Ilda Renata Andreata Sesquim  
Luísa Rauter Pereira

### **2020-2021:**

Helena Paulo de Almeida  
Luísa Rauter Pereira  
Vitória Ivo

### **2021 – 2022:**

Breno Mendes  
Helena Paulo de Almeida  
Vitória Ivo

### **2022 – atual:**

Helena Paulo de Almeida  
Ilda Renata Andreata Sesquim  
João Rodolfo Munhoz Ohara